



**EUROPAS FÜHRENDE
NETWORK-CONVENTION
FÜR AMERICAN FOOTBALL**

**RED
CON
18**

Die REDCON steht unter dem
Motto „Together next level“.

Gemeinsam arbeiten wir an der
Verbesserung, Professionalisierung
und aktiven Weiterentwicklung von
American Football im deutschspra-
chigen Raum.

TOGETHER

NEXT LEVEL

**REDCON
2018**

REDCON ist Europas führende Convention für American Football-Business.

Denn während es bundesweit für Coaches Möglichkeiten gibt, sich fortzubilden, existieren kaum Angebote für Vereinsfunktionäre, Teammanager und sonstigen Staff - und das, obwohl hier wegweisende Entscheidungen für die Zukunft der Teams getroffen werden. Das betrifft Bereiche wie Team-Equipment, Gameday-Organisation, Sponsoring und Vereinsführung.

Von RedZone ins Leben gerufen, bildet die REDCON daher ein einmaliges Umfeld für die Macher in und hinter den Teams. Wir nehmen uns integralen Themen wie Vereinsgründung und -führung, Marketing, Eventmanagement uvm. an.

Dabei steht die REDCON auf drei zentralen Säulen:

Wissenstransfer, Networking und Inspiration

REDCON
2018

REDCON ist die führende und größte europäische Convention für American Football-Business und wird 2018 erstmal in Regensburg stattfinden.

Auf den drei Erfolgssäulen Wissenstransfer, Networking und Inspiration entsteht in Regensburg der HotSpot der Vereins- und Markenmacher im American Football.

Top-Speaker, Expo, Wissenspakete und damit vor allem echte Mehrwerte zum Mitnehmen vereinen sich in den Business-Räumen der Continental-Arena in Regensburg in einer einmaligen Umgebung und Atmosphäre: der RedZone.

Mit rund 200 Besuchern wird im ersten Jahr gerechnet. Dabei spricht RedZone Entscheider aus allen europäischen Länder an, fokussiert sich jedoch auf den deutschsprachigen und somit in Europa führenden American Football-Raum.



DAS KON ZEP T



**LOC
ATI
ON**

WILLKOMMEN IN DER CONTINENTAL-ARENA REGENSBURG!

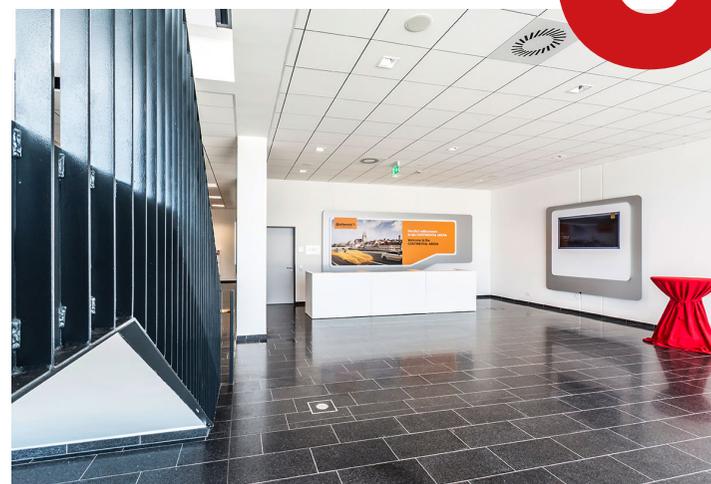
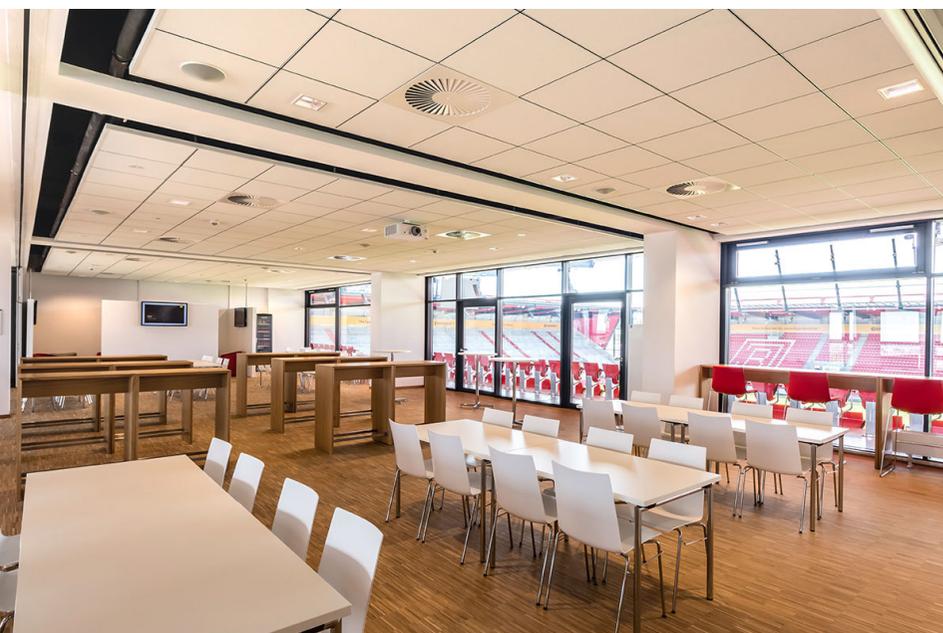
Auf rund 2.000 m² entsteht eine einmalige Atmosphäre im Continental-Communication-Center. Hier darf sich sonst vor allem der SSV Jahn Regensburg aus der 2. Fußballbundesliga heimisch fühlen.

Mit Welcome-Zone und dem kompletten Businessclub I inkl. Catering und Außenbereich zum Stadion, treffen Teilnehmer und Aussteller auf modernste Technik, helle Räume und ein Umfeld mit echtem Sportfeeling.

Dazu spielt die perfekte Infrastruktur eine zentrale Rolle. Direkt an der Autobahn A3 und mit zentralen Parkflächen (P1) direkt vor dem CCC, bietet die Continental-Arena ein perfektes Umfeld für die REDCON.



LOCATION





LOCATION





**EXP
O**

Mit der REDCON-Expo bieten wir branchenaffinen Unternehmen exklusive Ausstellungs- und Präsentationsflächen im direkten Umfeld von Entscheidern in Vereinen und Machern zur Verfügung. Die REDCON-Expo wird direkt im Businessclub I, auf Ebene der gesamten Veranstaltung organisiert. In der sog. Welcome-Zone bieten sich darüber hinaus exklusive Präsentationsflächen für besondere Ideen und Angebote. Auf besondere Wünsche, wie zum Beispiel Freiflächen vor dem Gebäude oder in separaten Räumen wie der Mixed-Zone, kann aus Veranstaltersicht jederzeit eingegangen werden. Die Aussteller können ebenfalls auf modernste Technik zurückgreifen. Das attraktive Umfeld selbstverständlich.

EXPO

EXP O

Die REDCON-Expo-Pakete:

SMALL

RED-POOL

- 2x REDCON-PASS
- Partner Branding
- 5 m² - Fläche
- 1x Paletten-Tisch
- 1x Partnerbranding im REDCON-Magazin
- 1x reservierte Parkplätze vor der Halle
- Stromanschluss & Partner-WLAN
- Zugang zur Teilnehmerliste

500 €
zzgl. 19 % MwSt.

MEDIUM

RED-FRIEND

- 5x REDCON-PASS
- Partner Branding
- 10 m² - Fläche
- 2x Paletten-Tisch
- 1x Bannerwerbung in der Halle
- 1x 1/2-A5-Anzeige im REDCON-Book
- 2x reservierte Parkplätze vor der Halle
- 1x Präsenzmöglichkeit im Welcome-Paket
- Stromanschluss & Partner-WLAN
- Zugang zur Teilnehmerliste
- Newsletter & Social - Media Presentings

1.250 €
zzgl. 19 % MwSt.

LARGE

RED-PARTNER

- 5x REDCON-PASS
- Partner Branding
- Fläche nach Absprache
- 2x Paletten-Tisch
- 2x Bannerwerbung in der Halle
- 1x 1-A5-Anzeige im REDCON-Magazin
- 5x reservierte Parkplätze vor der Halle
- 2x Präsenzmöglichkeit im Welcome-Paket
- Stromanschluss & Partner-WLAN
- Full-Service-Produktion
- Zugang zur Teilnehmerliste
- Newsletter & Social - Media Presentings

a.A.



TEI
LNE
HME
R

Als Gast und Teilnehmer der REDCON erwarten einen neben interessanten Vorträgen, vor allem das gemeinsame Networking und viele spannende Aussteller und Unternehmen, die im American Football zuhause sind.

Zu Beginn erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit aus drei verschiedenen Tickets zu wählen: Early Bird, Normal und Exklusive.

Auf der REDCON ist das Parken direkt an der Continental-Arena jederzeit möglich. Dazu bietet REDCON besondere Shuttles vom Regensburger Hauptbahnhof an, welche stündlich fahren.

Beim Betreten der REDCON werden die Teilnehmer in der Welcome-Zone begrüßt, registriert und mit einer Goody-Bag ausgestattet. Dieses Goody-Bag beinhaltet neben Informationen rund um die REDCON, GiveAways von unseren Partnern und Sponsoren sowie das REDBOOK – ein echter Mehrwert mit Wissen, Tipps und Checklisten, außerdem Schreibunterlagen und die eine oder andere Überraschung.

Die Teilnehmer erhalten Häppchen, Obst, Kaffee und Wasser jederzeit kostenlos.

**TEI
LNE
HME
R**



SPE AKE R

Die Speaker sind nicht nur eingeladene Sprecher auf der Veranstaltung, sondern selbst auch Teilnehmer der REDCON.

Alle Speaker erhalten Reise- und Übernachtungskosten bezahlt, werden durchgehend betreut und durch einen speziellen Shuttle von Bahnhof zur Location ins Hotel und wieder zurück gebracht.

Dazu werden alle Speaker am Abend zum Speaker-Dinner eingeladen und können so noch vermehrt Wert auf Networking und Austausch untereinander legen.

**SPE
AKE
R**

	REDZONESTAGE	SIDELINESTAGE
09 Uhr	WELCOME / Registrierung	
09.45 Uhr	OFFIZIELLE BEGRÜßUNG	
10 Uhr	PAUL LASCH, Swarco Raiders Tirol: "Next Level Gameday"	10.45 Uhr
11 Uhr	MARCO SCHMIDT, RedZone: "Brand your teams"	MIRKO MOSENTHIN, Albershausen Crusaders: "Sponsoring"
12 Uhr	MIRIAM KOHLHASS, Sportpsychologin: "Sportpsychologie meets American Football"	11.45 Uhr
13 Uhr	HALFTIME / Lunch & Break	
14 Uhr	MARCUS GROSCHE, New Yorker Lions: "Erfolgreiche und nachhaltige Klubführung"	14.45 Uhr
15 Uhr	MARTIN HANSELMANN, Würzburg Panthers: Schnittstelle Coaching & Management	ROMAN MOTZKUS, Fumble: "Digitale Sportvermarktung"
16 Uhr	JOE PREM, Red Bull Salzburg: "Ticketing"	
17 Uhr	ALEXANDER KOPPENHÖFER, AXEL STREICH, Schwäbisch Hall: "Its all about the U"	
18 Uhr	PODIUMSDISKUSSION	
19 Uhr	GOOD BYE / Verabschiedung	

SPEAKE AKE R



MAR KET ING

KANÄLE

SOCIAL MEDIA

MAILING

NETWORK

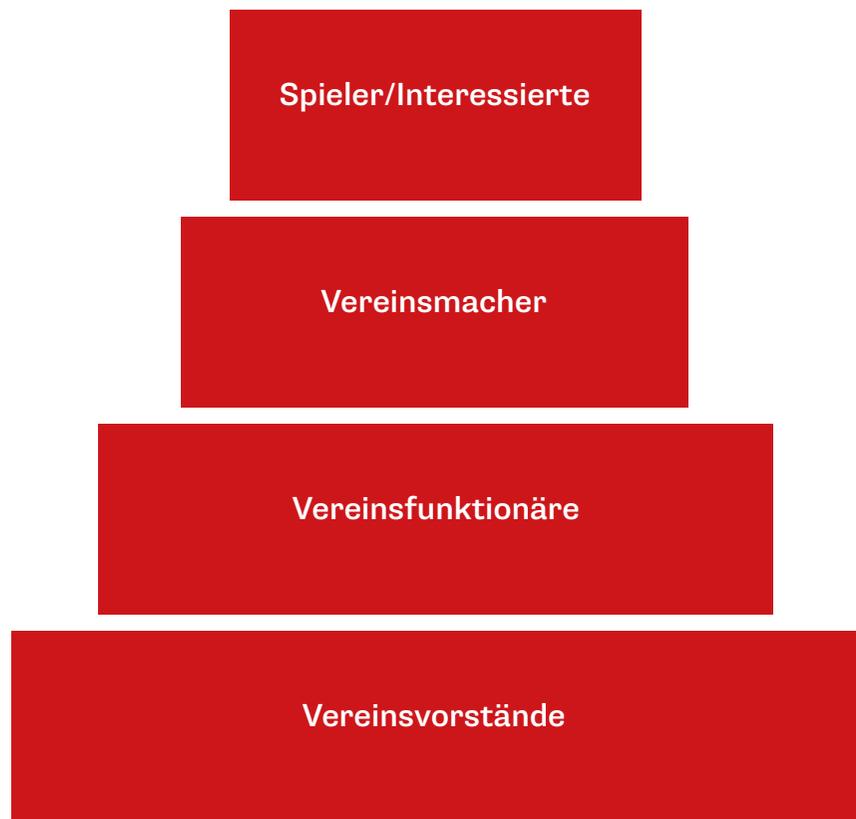
PR

WEBSITE

MAR KET ING



**ZIE
LGR
UPP
E**



ZIE
LGR
UPP
E