

PROGRAMM

REDZONESTAGE

SIDELINESTAGE

09:00

Einlass / Registrierung

10:00

WELCOME: Philipp Butz, Christian Schärtl, Fynn-Jakob Nuß

10:15

Eric Reutemann, Frankfurt Galaxy:
"Sponsoring & Hospitality"

11:15

Simone Piller, SSV Jahn Regensburg:
"Erfolgsfaktor Marke"

Thorsten Sell, GFL Podcast:
"Podcasting - Kultur. Identität,
Identifikation"

12:15

Christoph Wittfeld, Krefeld Ravens:
"360° Marketing"

Matthias Pressler, Mainz Golden
Eagles: "Damenfootball - das
unausgeschöpfte Potenzial"

13:00

Dr. Boris Brandt: "Lunch & Talk:
Medical Symposium American Football"

Lunch / Expo-Break

14:00

Podiumsdiskussion

14:30

Axel Streich, Schwäbisch Hall
Unicorns: "More U than ever -
Ehrenamt als Basis für 40 Jahre
Erfolg"

Torben Dill, GFL/ Petersilien
Marketing: "Docutainment - Werte,
Regionale Verbundenheit, komplette
Geschichten = Das Must-Have für
Vereine im Jahr 2024"

15:30

Christoph Seyerl, Generalsekretär
AFBÖ: "Verbandsführung in bewegten
Zeiten"

Sebastian Stolz, Munich Ravens:
"Small budget - big hits. Große
Wirkung auch mit kleinem Geld"

16:30

Expo-Break

17:30

Gero Gallus, Hannover Grizzlies:
"High School Invasion"

Philipp Luckhaupt: "Talenttransfer -
Traningskonzepte entwickeln"

19:00

Veranstaltungsende